

PAROLES DE DIRIGEANTS

L'édito de la Directrice générale

En 2023, de grandes orientations stratégiques ont marqué l'année et notamment la signature de la nouvelle convention d'objectifs et de gestion qui nous guidera jusqu'en 2027. C'est également le lancement de notre nouveau projet d'entreprise, « Parvenir ensemble », co-construit avec plus de 130 collaborateurs qui ont fait émerger 5 ambitions, dévoilées lors de notre convention du personnel.

Les orientations relatives à l'organisation fonctionnelle et spatiale de la CPAM d'ici 2027 ont été définies. Elles prévoient le maintien de nos accueils dans les communes actuelles et le regroupement de nos effectifs sur quatre sites principaux, dans un souci d'amélioration de la performance énergétique de nos bâtiments et d'évolution de nos espaces de travail.

En 2023, un effort important a également été fourni pour maîtriser les délais de traitement, entraînant ainsi une amélioration significative de la qualité de service. De nombreux projets ont également vu le jour dans le cadre de l'offre de service proposée à nos clients.

La CPAM des Yvelines a intensifié ses échanges avec les professionnels de santé et renforcé sa présence sur le territoire. En mai 2023, la Caisse a organisé un séminaire de lancement du projet « Patients en ALD sans médecin traitant », réunissant une soixantaine d'acteurs de la santé du territoire. Trois nouveaux accords conventionnels interprofessionnels ont été signés, portant ainsi à 9 le nombre de CPTS déployées, couvrant 89% de la population yvelinoise.

Par ailleurs, nous avons poursuivi le développement de notre relation partenariale, avec la signature de 27 nouvelles conventions avec des associations, des centres communaux d'action sociale (CCAS), des centres hospitaliers et des missions locales, dans le but de favoriser l'accès aux droits et aux soins des personnes fragilisées.

En résumé, 2023 a été une année intense, qui a permis de consolider notre rôle d'acteur de santé indispensable sur le territoire, en répondant aux attentes et besoins de l'ensemble de nos publics.

Cécile ALOMAR,
Directrice générale